

Ihre Masterarbeit im Innovationsmanagement in Kooperation mit dem AIL – Agile Innovation Lab (IPEK)

Institute of Information Systems and Marketing (IISM)
Marketing & Sales Research Group



März 2018

September 2018

Säule 1: Entwicklung eines Prototyps für einen namhaften Praxispartner (IPEK)



3 Tage

- Schulungen
- Teambuilding
- Partnerbesuch
- Initiale Projektplanung

4 Monate

- Enge Kooperation mit einem Mittelständischen Unternehmen, das die Entwicklungsaufgabe formuliert und an 6 Meilensteinen die Phaseergebnisse abnimmt
- Projektarbeit in einem Entwicklerteam (6-7 Personen) anhand eines agilen Prozesses
- Methodisches Generieren von Profilen, Ideen, Konzepten und Prototypen
- Gleichzeitiges Erarbeiten von Projektergebnissen und gewinnen von Erkenntnissen für die MA

1-2 Monate

- Dokumentation der Erkenntnisse
- Abschlusskolloquium mit Partner

Säule 2: Forschungs-Masterarbeit, betreut von Sven Feurer (IISM; Forschungsgruppe Marketing & Vertrieb)

„Die Bedeutung von gutem und schlechten Konflikt in F&E-Teams bei Anwendung agiler Innovationsmethoden“

Interessiert?

Bitte kontaktieren Sie mich, ich erzähle Ihnen gerne mehr über das AIL und über die geplante Masterarbeit. Die Ausschreibung läuft ab sofort.



Dr. Sven Feurer

Phone: 0721 – 608 41796

E-Mail: sven.feurer@kit.edu