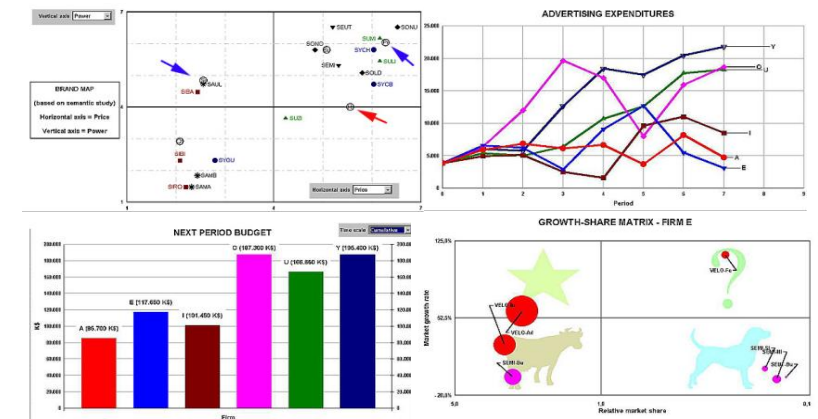


Marketing Strategy Planspiel



- risikofreies aber realistisches Entscheidungsumfeld
- Antreten gegen andere Teams über mehrere Perioden
- Direktes Feedback via Unternehmensperformance
- **Vielfach angewendet**
 - Wird derzeit in mehr als 500 akademischen Institutionen angewendet
 - In 8 der Top-10 gerankten Business Schools
- **Vielseitig**
 - Market segmentation, Product strategies, Marketing mix, R&D, Finance, HR, Production, Distribution, Market research, competitive behavior
- **Bewertung**
 - Strategiepräsentation, Ergebnispräsentation



Dienstag, 3. Mai 2016, 9:45-11:15 Uhr,
Gebäude 20.21, Raum 115 (Kickoff)

Dienstag, 17. Mai 2016, 9:45-11:15 Uhr,
Gebäude 20.21, Raum 115 (Strategiepräsentation)

Dienstag, 28. Juni 2016, 9:45-11:15 Uhr,
Gebäude 20.21, Raum 115 (Ergebnispräsentation)

Workshop Strategic Brand Management

BMW GROUP



Rolls-Royce
Motor Cars Limited



Workshop mit Joachim H. Blickhäuser General Manager Corporate and Brand Identity

Umfassender Einblick in das Markenmanagement:

- Corporate Identity (inkl. deren Entwicklung in den letzten Jahrzehnten), Brand Identity (mit den Schwerpunkten Brand Design, Brand Communication und Brand Behaviour), Product Identity, Markenstrukturinstrumente (Markenhierarchie, Subbrands, Angebotsstrukturen), Brand Codes und deren Übersetzung/Operationalisierung in die Dimension 2D (klassische Medien), 3D (räumliche Medien, Marke im Raum) und 4D (Marke in digitalen Medien)

Organisation:

- Donnerstag, 28.4.2016, 13:00-17:30 Uhr, Gebäude 20.21, Raum 115
- Freitag, 29.4.2016, 9:00-16:00 Uhr, Gebäude 20.21, Raum 115
- Freitag, 17.6.2016, 14:00-18:00 Uhr, Gebäude 20.21, Raum 115

Bewertung:

- Case-Präsentation in englischer Sprache

Open Innovation – Concepts, Methods and Best Practices

Workshop mit Dr. Alexander Hahn Sales and Consulting

Joy's Law: "No matter who you are, most of the smartest people work for someone else"

(Bill Joy, Co-Founder Sun Microsystems)

Verständnis und Anwendungspraxis von Open Innovation:

- Ansätze, Ziele, Vor- und Nachteile
- Strategie, Prozesse, Methoden und Anwendungsgebiete
- Fokus v.a. auf Kundenintegration in den Innovationsprozess
- Verständnis von Erfolgsfaktoren anhand von Best Practices aus realen Projekten
- Eigenständige Anwendung von Open Innovation Methoden

Bewertung:

- Präsentation

Sprache:

- Veranstaltung findet auf Englisch statt

HYVE Innovation Community



Donnerstag, 12.5.2016, 10:30-17:00 Uhr

Freitag, 13.5.2016, 10:00-16:00 Uhr

Montag, 13.6.2016, 10:30-16:00 Uhr

Ort: Gebäude 20.21, Raum 115

Einheitliches Bewerbungsverfahren für die drei Veranstaltungen **Marketing Strategy Planspiel**, **Strategic Brand Management** und **Open Innovation**:

- **Bewerbungsphase:** Montag, 18.4.2016, 10:00 Uhr – Freitag, 22.4.2016, 12:00 Uhr
- **Bewerbungsverfahren:** Bitte bewerben Sie sich über das Wiwi-Portal unter „Planspiele/Workshops der Forschergruppe Marketing & Vertrieb: Marketing Strategy Planspiel, Strategic Brand Management und Open Innovation“ (<https://portal.wiwi.kit.edu/ys/932>):
 - Die „Themen“ entsprechen hierbei den einzelnen Veranstaltungen. Bitte vergeben Sie für die Veranstaltung, die Sie am stärksten präferieren, fünf Sterne, für Ihre zweithöchste Präferenz vier Sterne und für Ihre niedrigste Präferenz drei Sterne.
 - Bitte laden Sie Ihren Lebenslauf, Bachelor- und Masternotenauszug hoch und teilen Sie uns mit, wie viele ECTS-Punkte Sie im Marketing bislang erzielt haben (ohne BWL PM)
 - Bitte teilen Sie uns eventuelle Anmerkungen zu Ihrer Bewerbung über das optionale Feld „Anmerkungen“ mit.
 - Bitte bestätigen Sie Ihren Platz nach Erhalt einer Zusage bis zum 25.4.2016.
 - **Achtung:** In der Regel nur Teilnahme an einer von drei Veranstaltungen möglich
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: verena.rieger@kit.edu