

Open Innovation – Concepts, Methods and Best Practices

Workshop mit Dr. Alexander Hahn Co-Founder HomeFox



Joy's Law: "No matter who you are, most of the smartest people work for someone else"

(Bill Joy, Co-Founder Sun Microsystems)

■ **Verständnis und Anwendungspraxis von Open Innovation:**

- Ansätze, Ziele, Vor- und Nachteile
- Strategie, Prozesse, Methoden und Anwendungsgebiete
- Fokus v.a. auf Kundenintegration in den Innovationsprozess
- Verständnis von Erfolgsfaktoren anhand von Best Practices aus reale Projekten
- Eigenständige Anwendung von Open Innovation Methoden

■ **Bewertung**

- Präsentation

■ **Sprache**

- Veranstaltung findet auf Englisch statt



Donnerstag, 04.05.2017, 10:30-18:00 Uhr

Freitag, 05.05.2017, 10:00-16:00 Uhr

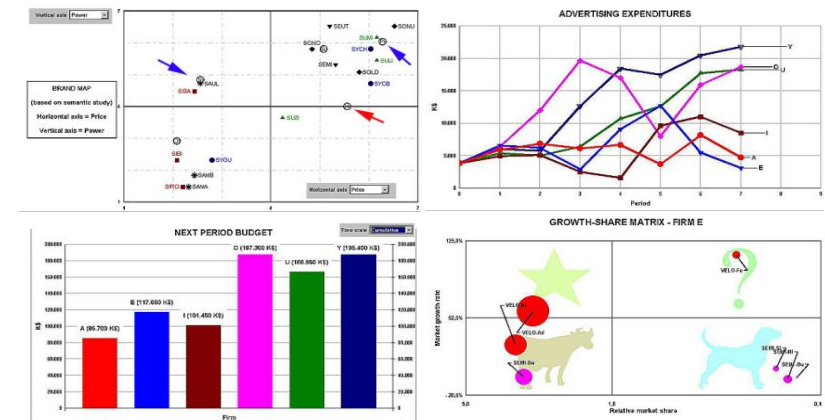
Freitag, 07.07.2017, 10:30-16:00 Uhr

Ort: Gebäude 20.21, Raum 115

Marketing Strategy Planspiel



- risikofreies aber realistisches Entscheidungsumfeld
- Antreten gegen andere Teams über mehrere Perioden
- Direktes Feedback via Unternehmensperformance
- **Vielfach angewendet**
 - Wird derzeit in mehr als 500 akademischen Institutionen angewendet
 - In 8 der Top-10 gerankten Business Schools
- **Vielseitig**
 - Market segmentation, Product strategies, Marketing mix, R&D, Finance, HR, Production, Distribution, Market research, competitive behavior
- **Bewertung**
 - Strategiepräsentation, Ergebnispräsentation



Dienstag, 16.05.2017, 9:45-11:15 Uhr, (Kickoff)
Dienstag, 30.05.2017, 9:45-11:15 Uhr, (Strategiepräsentation)
Dienstag, 11.07.2017, 9:45-11:15 Uhr, (Ergebnispräsentation)

Ort: Gebäude 20.21, Raum 115

Workshop Strategic Brand Management

Workshop mit Joachim H. Blickhäuser General Manager Corporate and Brand Identity

■ Umfassender Einblick in das Markenmanagement

- Corporate Identity (inkl. deren Entwicklung in den letzten Jahrzehnten), Brand Identity (mit den Schwerpunkten Brand Design, Brand Communication und Brand Behaviour), Product Identity, Markenstrukturinstrumente (Markenhierarchie, Subbrands, Angebotsstrukturen), Brand Codes und deren Übersetzung/Operationalisierung in die Dimension 2D (klassische Medien), 3D (räumliche Medien, Marke im Raum) und 4D (Marke in digitalen Medien)

■ Bewertung

- Case-Präsentation in englischer Sprache

BMW GROUP



Rolls-Royce
Motor Cars Limited



Donnerstag, 18.05.2017, 13:00-17:30 Uhr

Freitag, 19.05.2017, 09:00-16:00 Uhr

Freitag, 23.06.2017, 13:00-17:00 Uhr

Ort: Gebäude 20.21, Raum 115

Bewerbung

Einheitliches Bewerbungsverfahren für die drei Veranstaltungen **Open Innovation, Marketing Strategy Planspiel** und **Strategic Brand Management**:

- **Bewerbungsphase:** Montag, 24.04.2017, 10:00 Uhr – Freitag, 28.04.2017, 12:00 Uhr
- **Bewerbungsverfahren:** Bitte bewerben Sie sich über das Wiwi-Portal unter „Planspiele/Workshops der Forschungsgruppe Marketing & Vertrieb: Marketing Strategy Planspiel, Strategic Brand Management und Open Innovation“ (<https://portal.wiwi.kit.edu/ys/1427>):
 - Die „Themen“ entsprechen hierbei den einzelnen Veranstaltungen. Bitte vergeben Sie für die Veranstaltung, die Sie am stärksten präferieren, fünf Sterne, für Ihre zweithöchste Präferenz vier Sterne und für Ihre niedrigste Präferenz drei Sterne.
 - Bitte laden Sie Ihren Lebenslauf, Bachelor- und Masternotenauszug hoch und teilen Sie uns mit, wie viele ECTS-Punkte Sie im Marketing bislang erzielt haben (ohne BWL PM)
 - Bitte teilen Sie uns eventuelle Anmerkungen zu Ihrer Bewerbung über das optionale Feld „Anmerkungen“ mit.
 - Zusagen werden spätestens am 01.05.2017, 12:00 Uhr veröffentlicht.
 - Bitte bestätigen Sie Ihren Platz nach Erhalt einer Zusage bis zum 02.05.2017, 23:59 Uhr.
 - **Achtung:** In der Regel nur Teilnahme an einer von drei Veranstaltungen möglich
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: ingo.halbauer@kit.edu