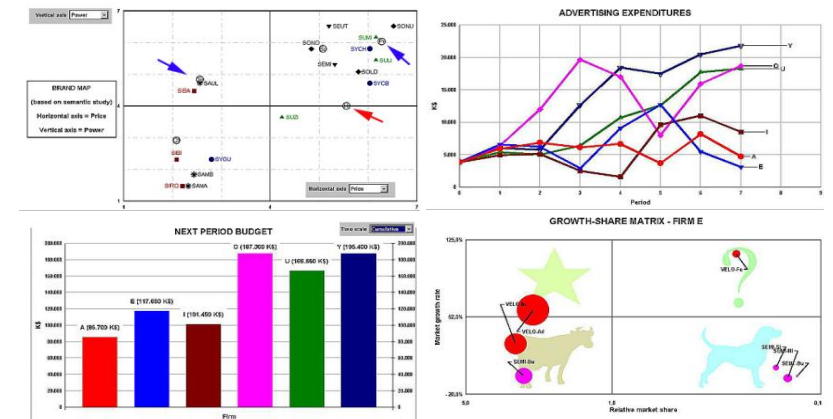


# Marketing Strategy Planspiel



- risikofreies aber realistisches Entscheidungsumfeld
- Antreten gegen andere Teams über mehrere Perioden
- Direktes Feedback via Unternehmensperformance
- **Vielfach angewendet**
  - Wird derzeit in mehr als 500 akademischen Institutionen angewendet
  - In 8 der Top-10 gerankten Business Schools
- **Vielseitig**
  - Market segmentation, Product strategies, Marketing mix, R&D, Finance, HR, Production, Distribution, Market research, competitive behavior
- **Bewertung**
  - Strategiepräsentation, Ergebnispräsentation



Dienstag, 08.05.2018, 9:45-11:15 Uhr, (Kickoff)

Dienstag, 22.05.2018, 9:45-11:15 Uhr, (Strategiepräsentation)

Dienstag, 03.07.2018, 9:45-11:15 Uhr, (Ergebnispräsentation)

Ort: Gebäude 20.21, Raum 115

# Workshop Strategic Brand Management

## Workshop mit Joachim H. Blickhäuser General Manager Corporate and Brand Identity

### ■ Umfassender Einblick in das Markenmanagement

- Corporate und Brand Identity (mit den Schwerpunkten Brand Design, Brand Communication und Brand Behavior), Markenstrategie, Markenstrukturinstrumente (Markenhierarchie, Subbrands, Angebotsstrukturen), Brand Codes und deren Übersetzung/Operationalisierung in die Dimension 2D (klassische Medien), 3D (räumliche Medien, Marke im Raum) und 4D (Marke in digitalen Medien)

### ■ Bewertung

- Case-Präsentation in englischer Sprache

# BMW GROUP



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited



Donnerstag, 03.05.2018, 13:00-17:30 Uhr

Freitag, 04.05.2018, 09:00-16:00 Uhr

Freitag, 15.06.2018, 13:00-17:00 Uhr

Ort: Gebäude 20.21, Raum 115

# Bewerbung

Einheitliches Bewerbungsverfahren für die zwei Veranstaltungen **Marketing Strategy Planspiel** und **Strategic Brand Management**:

- **Bewerbungsphase:** Montag, 16.04.2018, 10:00 Uhr – Freitag, 20.04.2018, 12:00 Uhr
- **Bewerbungsverfahren:** Bitte bewerben Sie sich über das Wiwi-Portal unter „Planspiele/Workshops der Forschungsgruppe Marketing & Vertrieb: Marketing Strategy Planspiel und Strategic Brand Management“ (<https://portal.wiwi.kit.edu/ys/2025>):
  - Die „Themen“ entsprechen hierbei den einzelnen Veranstaltungen. Bitte vergeben Sie für die Veranstaltung, die Sie am stärksten präferieren, fünf Sterne, für Ihre zweithöchste Präferenz vier Sterne und für Ihre niedrigste Präferenz drei Sterne.
  - Bitte laden Sie Ihren Lebenslauf, Bachelor- und Masternotenauszug hoch und teilen Sie uns mit, wie viele ECTS-Punkte Sie im Marketing bislang erzielt haben (ohne BWL PM)
  - Bitte teilen Sie uns eventuelle Anmerkungen zu Ihrer Bewerbung über das optionale Feld „Anmerkungen“ mit.
  - Zusagen werden spätestens am 23.04.2018, 12:00 Uhr veröffentlicht.
  - Bitte bestätigen Sie Ihren Platz nach Erhalt einer Zusage bis zum 25.04.2018, 23:59 Uhr.
  - **Achtung:** In der Regel nur Teilnahme an einer von zwei Veranstaltungen möglich
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: [ingo.halbauer@kit.edu](mailto:ingo.halbauer@kit.edu)