

Wir suchen für das Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM) für die Forschungsgruppe Marketing & Vertrieb unter der Leitung von Prof. Dr. Martin Klarmann zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet auf drei Jahre

Wissenschaftliche Mitarbeitende im Themenfeld autarker Konsum mit Ziel der Promotion Teilzeit 50%-75 %

Was Sie erwartet:

In einer von vielen als krisenhaft empfundenen Zeit steigt bei einer steigenden Zahl Individuen die Motivation, sich selbstständig gegen gesellschaftliche Risiken abzusichern. Am deutlichsten wird dies vielleicht an der "Prepper"-Community, die sich - lose verbunden im Internet - auf diverse Weltuntergangsszenarien vorbereiten. Aber das Bemühen um eine stärkere Autarkie kann auch in anderen gesellschaftlichen Gruppen beobachtet werden. Es kann zum Beispiel bei der Entscheidung für eine Photovoltaik-Anlage auf dem eigenen Hausdach eine Rolle spielen. Oder bei der Entscheidung gegen ein Elektroauto. Im Rahmen eines interdisziplinär angelegten Forschungsprojekts an der Schnittstelle zwischen Soziologie, Sozialpsychologie und Marketing wollen wir deshalb autarken Konsum untersuchen.

Hierzu steht in unserer Forschungsgruppe eine Stelle zur Promotion zur Verfügung. Sie ist verbunden mit der Übernahme von Verantwortung in der Lehre und aktiver Mitwirkung bei der Organisation der Gruppe. Ihr Forschungsvorhaben in unserer Gruppe ist auf drei Jahre angelegt und wird engagiert und kompetent betreut. Internationale Kooperationen im Rahmen der Forschung werden angestrebt und aktiv unterstützt (z.B. über Auslandsaufenthalte und Konferenzteilnahmen). Der Besuch von Kursen auf Ph.D.-Niveau wird gefördert.

Persönliche Qualifikation

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom (Uni)/Master) in einem für die Stelle relevanten Studiengang (z. B. Wirtschaftsingenieurwesen, BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik, Psychologie, Statistik) mit Prädikat
- Spaß an Forschung und Interesse an den Themen der Lehrstühle
- Analytisches Denkvermögen und fundierte Kenntnisse der Datenanalyse
- Fließende Englisch- und Deutschkenntnisse
- Engagement, Aufgeschlossenheit, Teamorientierung und Studierendenorientierung

Wir bieten Ihnen einen attraktiven und modernen Arbeitsplatz mit Zugang zur exzellenten Ausstattung des KIT mit der Möglichkeit einer zügigen Promotion, eine abwechslungsreiche Tätigkeit, ein breitgefächertes Fortbildungsangebot, flexible Arbeitszeitmodelle, einen Zuschuss zum Jobticket BW und ein/eine Casino/Mensa.

Wir streben eine möglichst gleichmäßige Besetzung der Arbeitsplätze mit Beschäftigten (w/m/d) an und würden uns daher insbesondere über Bewerbungen von Frauen freuen.

Bei gleicher Eignung werden anerkannt schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt.

Senden Sie bitte eine aussagekräftige Bewerbung bis zum **28.02.2024** mit den gängigen Unterlagen in digitaler Form an: alicia.gerlach@kit.edu. Bei fachlichen Fragen wenden Sie sich gerne an Prof. Dr. Martin Klarmann, E-Mail: martin.klarmann@kit.edu.

Weitere Informationen finden Sie im Internet: www.kit.edu

KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft