

## Überblick der Bachelor- und Masterklausuren

Die Termine der Wiederholungsklausuren wurden bereits angesetzt (Änderungen vorbehalten).  
 Eine Teilnahme an den Wiederholungsklausuren als Erstteilnahme ist möglich.

Termine zur Wiederholung der Klausuren vom WS 2015/2016 im SS 2016					
07.05.2016	Sa	Gerthsen	09.00 - 10.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Marketing Analytics (Master)	Klarmann
07.05.2016	Sa	Gerthsen	09.00 - 10.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Dienstleistungs- und B2B-Marketing (Bachelor)	Klarmann
— 20 Minuten Pause —					
07.05.2016	Sa	Gerthsen	10.30 - 11.40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Sales Management and Retailing (Master)	Klarmann
07.05.2016	Sa	Gerthsen	10.30 - 11.40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	International Marketing (Bachelor)	Klarmann
— 15 Minuten Pause —					
07.05.2016	Sa	Gerthsen	12:00 - 13.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Pricing (Master)	Kim
Termine der Endklausuren im SS 2016					
23.07.2016	Sa	Audimax	13.00 - 18.00	Marketing Mix, Produkt- und Innovationsmanagement, Markenmanagement, Strateg. und innovative Marketingentscheidungen, Informationstechnol. u. betriebswirtschaftl. Informationsgewinnung, Verhaltenswissenschaftliches Marketing  <b>Die Zeiten für die einzelnen Klausuren werden nach dem Anmeldeschluss veröffentlicht.</b>	Klarmann / Neibecker
30.07.2016	Sa	Gaede	9.00 - 10.10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	Marktforschung (Master)	Klarmann
Termine zur Wiederholung der Klausuren vom SS 2016 im WS 2016/2017					
05.11.2016	Sa	HS a.F.	9.00 - 10.10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	Marketing Mix (Bachelor)	Klarmann
05.11.2016	Sa	HS a.F.	9.00 - 10.10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	Produkt- und Innovationsmanagement (Master)	Klarmann
— 20 Minuten Pause —					
05.11.2016	Sa	HS a.F.	10.30 - 11.40 Uhr (10Min. Einlesezeit)	Marktforschung (Master)	Klarmann
Termine der Endklausuren im WS 2016/2017					
12.12.2016	Mo	n.n.	n.n.	International Marketing (Bachelor)	Klarmann