

Überblick der Bachelor- und Masterklausuren

Die Termine der End- und Wiederholungsklausuren wurden wie folgt festgelegt, (Änderungen vorbehalten):
 Eine Teilnahme an den Wiederholungsklausuren als Erstteilnahme ist möglich.

Termine der Endklausuren im SS 2016					
23.07.2016	Sa	Audimax	13.00 - 14.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Marketing Mix (Bachelor)	Klarmann
23.07.2016	Sa	Audimax	13.00 - 14.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Produkt- und Innovationsmanagement (Master)	Klarmann
— 20 Minuten Pause —					
23.07.2016	Sa	Audimax	14.30 - 15.30 Uhr	Markenmanagement (Bachelor)	Neibecker
23.07.2016	Sa	Audimax	14.30 - 15.30 Uhr	Informationstechnologie und betriebswirtschaftl. Informationsgewinnung (Master)	Neibecker
23.07.2016	Sa	Audimax	14.30 - 15.30 Uhr	Verhaltenswissenschaftliches Marketing (Master)	Neibecker
— 15 Minuten Pause —					
23.07.2016	Sa	Audimax	15.45 - 16.45 Uhr	Strateg. und innovative Marketingentscheidungen (Master)	Neibecker
30.07.2016	Sa	Gaede	9.00 - 10.10 Uhr (10Mn. Einlesezeit)	Marktforschung (Master)	Klarmann
Termine zur Wiederholung der Klausuren vom SS 2016 im WS 2016/2017					
05.11.2016	Sa	HS a.F.	9.00 - 10.10 Uhr (10Mn. Einlesezeit)	Marketing Mix (Bachelor)	Klarmann
05.11.2016	Sa	HS a.F.	9.00 - 10.10 Uhr (10Mn. Einlesezeit)	Produkt- und Innovationsmanagement (Master)	Klarmann
— 20 Minuten Pause —					
05.11.2016	Sa	HS a.F.	10.30 - 11.40 Uhr (10Mn. Einlesezeit)	Marktforschung (Master)	Klarmann
Termine der Endklausuren im WS 2015/2016					
12.12.2016	Mo	n.n.	n.n.	International Marketing (Bachelor)	Klarmann