



Wir von der Forschergruppe Marketing & Vertrieb (Leiter: Martin Klarmann) am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) suchen ab sofort:

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (2/3-Stellen)

Was Sie erwartet

- Ein starker Praxisbezug von Forschung und Lehre
- Orientierung der Forschung an höchsten internationalen Maßstäben
- Ein professionell betreutes Forschungsprojekt mit Ziel einer zügigen Promotion
- Vielfältige Forschungsschwerpunkte: Innovation Marketing, Marketing Analytics und Sales Management
- Möglichkeiten zur internationalen Vernetzung (z.B. auf Konferenzen)
- Zügige Übernahme von Verantwortung in der Lehrstuhladministration
- Durchführung eigener Lehrveranstaltungen

Was wir erwarten

Freundlich

- Teamplayer
- Fröhlich und humorvoll
- Ausgeprägte Studentenorientierung

Fähig

- Master oder Diplom mit Prädikat in Wirtschaftsingenieurwesen, BWL oder VWL (und verwandten Disziplinen)
- Nachweis herausragender Leistungen (z.B. in Studium, Praktikum, Politik oder Sport)
- Ausgezeichnete Englisch- und belastbare Statistikkenntnisse

Motiviert

- Spaß an Forschung und empirischer Arbeit
- Spaß an Lehrtätigkeit
- Starkes Interesse an Marketingthemen
- Klare Vorstellung von weiterem beruflichen Werdegang

Was Sie tun müssen

Schicken Sie die gängigen Bewerbungsunterlagen (gerne auch schon vor Abschluss Ihres Studiums) an die untenstehende Adresse. Bei Email-Bewerbungen bitte alle Unterlagen in einer PDF-Datei zusammenfassen.

Homepage: <http://marketing.iism.kit.edu/>

Email: sophie.fleischmann@kit.edu

Post: Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Institut für Informationswirtschaft und Marketing, Forschergruppe Marketing & Vertrieb, z. Hd. Sophie Fleischmann, Zirkel 2, Gebäude 20.21, 76131 Karlsruhe

Telefon: +49 (0) 721 608 – 4 17 98

Fax: +49 (0) 721 608 – 4 77 65