Institut für Informationswirtschaft und Marketing
Forschergruppe Marketing & Vertrieb
Prof. Dr. Martin Klarmann
Prof. Dr. Bruno Neibecker

Karlsruher Institut für Technologie

Überblick der Bachelor- und Masterklausuren

Die Termine der Wiederholungsklausuren wurden bereits angesetzt (Änderungen vorbehalten).
Eine Teilnahme an den Wiederholungsklausuren als Erstteilnahme ist möglich.

Termine zur Wiederholung der Klausuren vom SS 2015 im WS 2015/2016					
14.11.2015	Sa	**HS a.F.**	**09.15 - 10.25 Uhr** (10Min.Einlesezeit)	Marketing Mix (Bachelor)	Klarmann
14.11.2015	Sa	**HS a.F.**	**09.15 - 10.25 Uhr** (10Min. Einlesezeit)	Produkt- und Innovationsmanagement (Master)	Klarmann
— **20 Minuten Pause** —					
14.11.2015	Sa	**HS a.F.**	**10.45 - 11.55 Uhr** (10Min. Einlesezeit)	Marktforschung (Master)	Klarmann
Termine der Endklausuren im WS 2015/2016					
15.12.2015	Di	Gerthsen	17.40 - 18.50 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	International Marketing (Bachelor)	Feurer
13.02.2016	Sa	Audimax	14.00 - 15.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Sales Management and Retailing (Master)	Klarmann
13.02.2016	Sa	Audimax	14.00 - 15.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Dienstleistungs- und B2B-Marketing (Bachelor)	Klarmann
— **20 Minuten Pause** —					
13.02.2016	Sa	Audimax	15:30 - 16:40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Marketing Analytics (Master)	Klarmann
— **15 Minuten Pause** —					
13.02.2016	Sa	Audimax	16:55 - 17:55 Uhr	Markenmanagement (Bachelor)	Neibecker
13.02.2016	Sa	Audimax	16:55 - 17:55 Uhr	Verhaltenswissenschaftliches Marketing (Master)	Neibecker
— **15 Minuten Pause** —					
13.02.2016	Sa	Audimax	18:10 - 19:10 Uhr	Strategische und innovative Marketingentscheidungen (Master)	Neibecker
— **15 Minuten Pause** —					
13.02.2016	Sa	Audimax	19:25 - 20:25 Uhr	Informationstechnologie und betriebswirtschaftliche Informationsgewinnung (Master)	Neibecker
Termine zur Wiederholung der Klausuren vom WS 2015/2016 im SS 2016					
07.05.2016	Sa	Gerthsen	09.00 - 10.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Sales Management and Retailing (Master)	Klarmann
07.05.2016	Sa	Gerthsen	09.00 - 10.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Dienstleistungs- und B2B-Marketing (Bachelor)	Klarmann
— **20 Minuten Pause** —					
07.05.2016	Sa	Gerthsen	10.30 - 11.40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Marketing Analytics (Master)	Klarmann
07.05.2016	Sa	Gerthsen	10.30 - 11.40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	International Marketing (Bachelor)	Klarmann
— **15 Minuten Pause** —					
Termine der Endklausuren im SS 2016					
23.07.2016	Sa	Audimax	13.00 - 14.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Marketing Mix (Bachelor)	Klarmann
23.07.2016	Sa	Audimax	13.00 - 14.10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Produkt- und Innovationsmanagement (Master)	Klarmann
— **20 Minuten Pause** —					
23.07.2016	Sa	Audimax	14.30 - 15.30 Uhr	Markenmanagement (Bachelor)	Neibecker
23.07.2016	Sa	Audimax	14.30 - 15.30 Uhr	Strateg. und innovative Marketingentscheidungen (Master)	Neibecker
— **15 Minuten Pause** —					
23.07.2016	Sa	Audimax	15.45 - 16.45 Uhr	Informationstechnologie und betriebswirtschaftl. Informationsgewinnung (Master)	Neibecker
— **15 Minuten Pause** —					
23.07.2016	Sa	Audimax	17.00 - 18.00 Uhr	Verhaltenswissenschaftliches Marketing (Master)	Neibecker
30.07.2016	Sa	Gaede	9.00 - 10.10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	Marktforschung (Master)	Klarmann
Termine zur Wiederholung der Klausuren vom SS 2016 im WS 2016/2017					
12.11.2016	Sa	Gaede	13.00 - 14.10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	Marketing Mix (Bachelor)	Klarmann
12.11.2016	Sa	Gaede	13.00 - 14.10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	Produkt- und Innovationsmanagement (Master)	Klarmann
— **20 Minuten Pause** —					
12.11.2016	Sa	Gaede	14.30 - 15.40 Uhr (10Min. Einlesezeit)	Marktforschung (Master)	Klarmann