

Klausurzeiten am 11.02.2017



11.02.2017	Sa	Audimax	11.30 - 12.40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Sales Management and Retailing (Master)	Klarmann
11.02.2017	Sa	Audimax	11.30 - 12.40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Dienstleistungs- und B2B-Marketing (Bachelor)	Kim / Klarmann
— 20 Minuten Pause —					
11.02.2017	Sa	Audimax	13:00 - 14:10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	Marketing Analytics (Master)	Klarmann
— 20 Minuten Pause —					
11.02.2017	Sa	Audimax	14:30 - 15:30 Uhr	* Markenmanagement (Bachelor)	Neibecker
11.02.2017	Sa	Audimax	14:30 - 15:30 Uhr	* Verhaltenswissenschaftliches Marketing (Master)	Neibecker
11.02.2017	Sa	Audimax	14:30 - 15:30 Uhr	* Strategische und innovative Marketingentscheidungen (Master)	Neibecker
11.02.2017	Sa	Audimax	14:30 - 15:30 Uhr	* Informationstechnologie und betriebswirtschaftliche Informationsgewinnung (Master)	Neibecker
				* Die Prüfung wird im Wintersemester 2016/17 zum letzten Mal im Erstversuch angeboten. Ausschließlich für Wiederholer (nicht für aus triftigen Gründen Zurückgetretene), die ihren Erstversuch im Wintersemester 2016/17 hatten, wird im Sommersemester 2017 gegebenenfalls eine Wiederholungsmöglichkeit angeboten. Das Wintersemester 2016/17 ist die letzte Wiederholungsmöglichkeit für alle, die ihren Erstversuch in einem davor liegenden Semester hatten.	

