



### Was Sie erwartet

- Erforschung aktueller Themen und Technologien im Bereich Marketing und Vertrieb in den Gruppen von Prof. Dr. Ann-Kristin Kupfer und Prof. Dr. Martin Klarmann
- Eigenständige Durchführung professionell betreuter Forschungsprojekte mit dem Ziel einer zügigen Promotion
- Spannende Forschungsschwerpunkte, bspw. aus den Bereichen Digital Marketing, Branding, Marketing and AI, B2B Sales Management
- Vielfältige Möglichkeiten zur internationalen Vernetzung (z.B. auf Konferenzen, durch Forschungsaufenthalte an internationalen Universitäten)
- Ein starker Praxisbezug von Forschung und Lehre
- Zügige Übernahme von Verantwortung in der Lehrstuhladministration
- Durchführung eigener (interaktiver) Lehrveranstaltungen

### Was wir erwarten

#### *Fähig*

- Master mit Prädikat in Wirtschaftsingenieurwesen, BWL, VWL, Psychologie (und verwandten Disziplinen)
- Ausgezeichnete Englisch- und belastbare Statistikkenntnisse
- Konzeptionell-analytisches Denkvermögen

#### *Motiviert*

- Spaß an Forschung und empirischer Arbeit
- Starkes Interesse an Marketingthemen
- Spaß an Lehrtätigkeit
- Klare Vorstellung vom weiteren beruflichen Werdegang

#### *Freundlich*

- Teamplayer
- Fröhlich und humorvoll
- Ausgeprägte Studierendenorientierung

### Was Sie tun müssen

Senden Sie die gängigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres gewünschten Einstiegsdatums an die untenstehende Emailadresse (gerne auch schon vor Abschluss Ihres Studiums). Bitte fügen Sie alle Unterlagen in einer PDF-Datei zusammen und verzichten Sie auf eine postalische Bewerbung. Die Bewerbungsfrist endet am 20. November 2023.

**Homepage:** <http://marketing.iism.kit.edu/>

**Email:** [alicia.gerlach@kit.edu](mailto:alicia.gerlach@kit.edu)

Ihre Daten werden gemäß den Vorschriften der DSGVO verarbeitet. Weitere Informationen finden Sie unter [www.sle.kit.edu/downloads/Sonstige/Bewerbung\\_Studium\\_DSE\\_deutsch.pdf](http://www.sle.kit.edu/downloads/Sonstige/Bewerbung_Studium_DSE_deutsch.pdf).