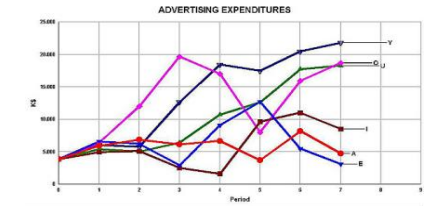
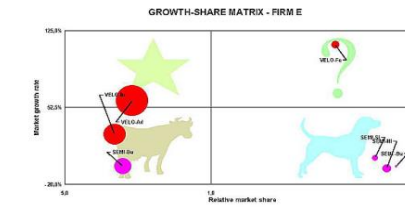
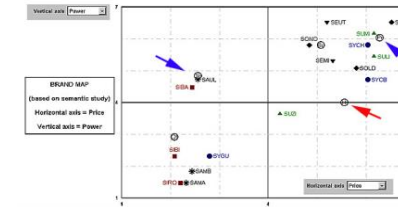


Marketing Strategy Planspiel



- Risikofreies aber realistisches Entscheidungsumfeld
- Antreten gegen andere Teams über mehrere Perioden
- Direktes Feedback via Unternehmensperformance
- **Vielfach angewendet**
 - Wird derzeit in mehr als 500 akademischen Institutionen angewendet
 - In 8 der Top-10 gerankten Business Schools
- **Vielseitig**
 - Market segmentation, Product strategies, Marketing mix, R&D, Finance, HR, Production, Distribution, Market research, Competitive behavior
- **Bewertung**
 - Strategiepräsentation, Ergebnispräsentation



Block A	Termin (Anwesenheitspflicht)	Ort
Kickoff	Dienstag, 07.05., 9.45 – 11.15 Uhr	Geb. 20.21, Raum 115
Runde 1	zwischen 08.05., 9.00 Uhr und 10.05., 18.00 Uhr	selbstorganisiert
Strategiepräsenz. + Runde 2-4	Donnerstag, 16.05., 8.30 – 18.00 Uhr	Geb. 20.21, Raum 115
Runde 5-6	Freitag, 17.05., 9.00 – 13.00 Uhr	Geb. 20.21, Raum 115
Ergebnispräsenz.	Dienstag, 04.06., 9.45 – 11.15 Uhr	Geb. 20.21, Raum 115

Block B	Termin (Anwesenheitspflicht)	Ort
Kickoff	Dienstag, 07.05., 9.45 – 11.15 Uhr	Geb. 20.21, Raum 115
Runde 1	zwischen 08.05., 9.00 Uhr und 17.05., 18.00 Uhr	selbstorganisiert
Strategiepräsenz. + Runde 2-4	Donnerstag, 23.05., 8.30 – 18.00 Uhr	Geb. 20.21, Raum 115
Runde 5-6	Freitag, 24.05., 9.00 – 13.00 Uhr	Geb. 20.21, Raum 115
Ergebnispräsenz.	Mittwoch, 05.06., 9.45 – 11.15 Uhr	Geb. 20.21, Raum 115

Bewerbung

Bewerbungsverfahren für die Veranstaltung **Marketing Strategy Planspiel**:

- **Bewerbungsphase:** Montag, 22.04.2019, 10:00 Uhr – Sonntag, 05.05.2019, 23:00 Uhr
- **Bewerbungsverfahren:** Bitte bewerben Sie sich über das Wiwi-Portal unter „Workshops of the Marketing & Sales Research Group: Marketing Strategy Planspiel“ (<https://portal.wiwi.kit.edu/ys/2777>):
 - Bitte teilen Sie uns eventuelle Anmerkungen zu Ihrer Bewerbung über das optionale Feld „Comments“ mit.
 - Zusagen werden am 06.05.2019 veröffentlicht.
- Bitte beachten Sie, dass es sich um eine Veranstaltung mit **Pflichtanwesenheit** handelt.
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: martin.moosbrugger@kit.edu