

Bewerbungsinformationen für 1,5 ECTS-Kurse

Sommersemester 2020

Institute of Information Systems and Marketing (IISM)
Marketing & Sales Research Group



Real World Lab: Innovationskommunikation



Kursprofil: In dieser interaktiven Veranstaltung entwickeln und testen Studierende in Gruppenarbeit eine geeignete Kommunikationsmaßnahme für das Produkt eines Karlsruher Startups. Gruppen implementieren diese Maßnahme im Feld, bewerten deren Effektivität anhand von vorgegebenen Kriterien (KPIs) und passen sie gegebenenfalls an.

Bewertung: Grundlagenpräsentation, Strategie- und Ergebnispräsentation



Dozent

Sven Feurer und
Anika Honold



Termine

- **Kick-off (Teilnahmepflicht):** Di, 12. Mai 2020, 15:30 – 17 Uhr
- **Grundlagenpräsentation:** Di, 26. Mai 2020, 15:30 – 17 Uhr
- **Strategie- und Ergebnispräsentation:** Di, 7. Juli 2020 15:30 – 17 Uhr



Teilnehmer

16 Teilnehmer
à 4 Gruppen

Weitere Details

- Veranstaltung und Präsentationen finden digital statt
- Alle Informationen werden vorab im ILIAS Kurs geteilt
- Grundlagen- und Ergebnispräsentationen in einer interaktiven Online-Veranstaltung mit dem Startup (z.B. über Zoom oder MS Teams), Diskussion mit Gründerteam und anderen Gruppen
- Veranstaltung wird einmalig im Sommersemester 2020 angeboten



Start up Partner

Heat it,
weitere Informationen
unter: <https://heatit.de/>

Marketing Strategy Planspiel

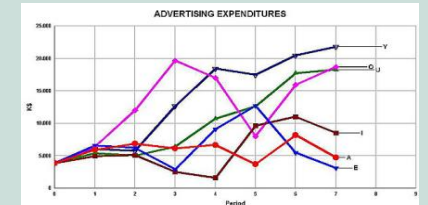
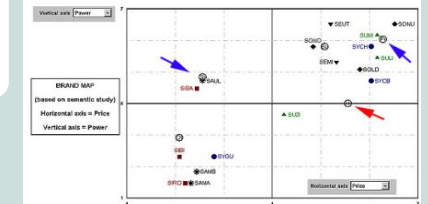
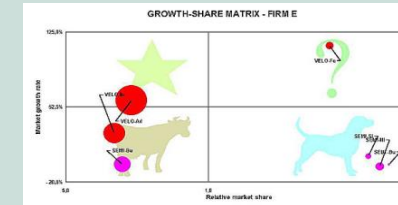


Kursprofil:

- Risikofreies aber realistisches Entscheidungsumfeld
- Antreten gegen andere Teams über mehrere Perioden
- Direktes Feedback via Unternehmensperformance
- **Vielseitig**
 - Market segmentation, Product strategies, Marketing mix, R&D, Finance, HR, Production, Distribution, Market research, Competitive behavior
- **Bewertung**
 - Strategiepräsentation, Ergebnispräsentation
- **Hinweis:** Bei weniger als 24 Teilnehmern findet nur Block A statt.



Ingo Halbauer,
Martin Moosbrugger



Block A	Termin (Anwesenheitspflicht)	Ort	Block B	Termin (Anwesenheitspflicht)	Ort
Kickoff	Dienstag, 05.05., 9.45 – 11.15 Uhr	Digital	Kickoff	Dienstag, 05.05., 9.45 – 11.15 Uhr	Digital
Runde 1	zwischen 06.05., 12.00 Uhr und 08.05., 18.00 Uhr	Selbstorganisiert	Runde 1	zwischen 06.05., 12.00 Uhr und 15.05., 18.00 Uhr	Selbstorganisiert
Strategiepräs. + Runde 2	Mittwoch, 13.05., 9.00 – 18.00 Uhr	Digital, Selbstorganisiert	Strategiepräs. + Runde 2	Montag, 18.05., 9.00 – 18.00 Uhr	Digital, Selbstorganisiert
Runde 3-4	Donnerstag, 14.05., 9.00 – 18.00 Uhr	Selbstorganisiert	Runde 3-4	Dienstag, 19.05., 9.00 – 18.00 Uhr	Selbstorganisiert
Runde 5-6	Freitag, 15.05., 9.00 – 18.00 Uhr	Selbstorganisiert	Runde 5-6	Mittwoch, 20.05., 9.00 – 18.00 Uhr	Selbstorganisiert
Ergebnispräs.	Montag, 25.05., 9.45 – 11.15 Uhr	Digital	Ergebnispräs.	Dienstag, 02.06., 9.45 – 11.15 Uhr	Digital

Anmeldeverfahren

Einheitliches Bewerbungsverfahren für die Veranstaltungen **Marketing Strategy Planspiel** und **Real World Lab: Innovationskommunikation**:

- **Bewerbungszeitraum:** Montag, 20.04.2020, 10:00 Uhr – Montag, 27.04.2020, 16:00 Uhr
- **Bewerbungsverfahren:** Bitte bewerben Sie sich über das Wiwi-Portal unter „Workshops der Forschungsgruppe Marketing & Vertrieb“ (<https://portal.wiwi.kit.edu/ys/3644>):
 - Die „Themen“ entsprechen den einzelnen Veranstaltungen.
 - Bitte vergeben Sie Sterne gemäß Ihren Präferenzen für die Veranstaltungen.
 - Bitte beachten Sie, dass nur einer der Kurse im Modul angerechnet werden kann.
 - Bitte teilen Sie uns eventuelle Anmerkungen zu Ihrer Bewerbung über das optionale Feld „Anmerkungen“ mit.
- **Bekanntgabe der Zusagen:** Montag, 27.04.2020
- **Teilnahmebestätigung:** Bitte bestätigen Sie Ihre Teilnahme bis Dienstag, 28.04.2020, 23.59 Uhr
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: martin.moosbrugger@kit.edu

