

Application information for our interactive courses

Summer Term 2024



Digital Marketing and Sales in B2B (English, 1.5 ECTS)



Course Profile

The kick-off gives insights into the following topics:

- Digital marketing approaches for the B2B sector
- Development of digital strategies
- Usage of digital marketing channels
- Measurement of digital KPIs

Afterwards the contents are applied and presented by teams within a case study format.



Lecturer

Dr. Anja Konhäuser,
Managing Partner
at OMMAX



Maximum Size

20 participants
(in teams of 2-4)



Dates (attendance compulsory)

Lecture

May 7, 2024 11.00 am – 4.00 pm,
Building 10.23 , Room 805 (In Presence)

May 8, 2024 10.00 am – 2.00 pm,
Building 10.23 , Room 805 (In Presence)

Presentation

June 13, 2024, 10.00 am – 5.00 pm
(online)

Online-Konzepte für Karlsruher Innenstadt Händler (Deutsch, 3 ECTS)



Kursprofil

Studierende haben in diesem Kurs die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen in der Handelswelt direkt anzuwenden. Zuerst erwerben sie anwendungsorientierte Kompetenzen in spezifischen Instrumenten des digitalen Marketing, z.B. im Search Engine Marketing, sowie theoretische Grundlagen der Handelsforschung. Im Praxisteil kooperieren die Studierendenteams dann jeweils mit einem realen Händler. Sie analysieren dessen Online-Auftritt, identifizieren konkrete Optimierungspotentiale, entwickeln digitale Lösungen und implementieren diese.



DozentInnen

Prof. Dr. Ann-Kristin Kupfer,
KME Karlsruhe Marketing
& Event GmbH



Max. Kursgröße

20 TeilnehmerInnen
(2-4 Studierende/Team)



Gepante Termine (Anwesenheitspflicht)

Kick-off Veranstaltung

06. Mai 2024, 14.00 - 17.00 Uhr,
Gebäude 01.87, Raum 5.26 (in Präsenz)

Handelsvortrag und Pitch Session

17. Mai 2024, 11.00 – 16.00 Uhr,
Gebäude 01.87, Raum 5.26 (in Präsenz)

Abschluss-Präsentation

17. Juli 2024, 9.00 – 12.00 Uhr
Dürer Saal (in Präsenz)

Application for our interactive courses

Standardized application procedure for the two courses: **Digital Marketing and Sales in B2B** and **Online-Konzepte für Karlsruher Innenstadt Händler**:

- **Application time: Monday, April 15, 00:00 am - Sunday, April 28, 11:55 pm.**
- Application procedure: Please use the Wiwi-Portal to apply („Interactive courses Marketing (SoSe 24)“, <https://portal.wiwi.kit.edu/ys/8011>)*:
 - Please upload your CV as well as your overview of grades (Bachelor & Master). Please further state how many ECTS you have already achieved in Marketing (excluding „BWL PM“/“Management and Marketing“).
 - **Planned announcement of positive answers: Tuesday, April 30.**
 - **Please confirm your attendance within two days after the announcement, until Thursday, May 02, 12 am.**
- In case of any questions please contact: alessa.daumann@kit.edu

**or apply via
QR Code:*

