

## Überblick der Bachelor- und Masterklausuren

Die Termine der End- und Wiederholungsklausuren wurden wie folgt festgelegt (Änderungen vorbehalten):  
 Eine Teilnahme an den Wiederholungsklausuren als Erstteilnahme ist möglich.

| Datum  | Tag | Hörsaal  | Zeit                                      | Anmeldezeitraum     | Klausur   | Dozent   |
|--|-----|----------|---|---------------------|---|----------|
| <b>Termine zur Wiederholung der Klausuren vom SS 2019</b>      |     |          |   |                     |   |          |
| 09.11.2019   | Sa  | Gerthsen | 13:00 - 14:10 Uhr<br>(10Min. Einlesezeit) | 15.09.19 - 30.10.19 | Marketing Mix (Bachelor)  | Klarmann |
| 09.11.2019   | Sa  | Gerthsen | 13:00 - 14:10 Uhr<br>(10Min. Einlesezeit) | 15.09.19 - 30.10.19 | Product- and Innovation Management (Master)   | Klarmann |
| — 20 Minuten Pause —   |     |          |   |                     |   |          |
| 09.11.2019   | Sa  | Gerthsen | 14:30 - 15:40 Uhr<br>(10Min. Einlesezeit) | 15.09.19 - 30.10.19 | Market Research (Master)  | Klarmann |
| <b>Termine der Endklausuren im WS 2019/2020</b>                |     |          |   |                     |   |          |
| 14.12.2019   | Sa  | Gerthsen | 09:00 - 10:10                             | 15.09.19 - 04.12.19 | International Marketing (Bachelor)  | Klarmann |
| 08.02.2020   | Sa  | Gerthsen | 11:30 - 15:30 Uhr                         | 01.12.19-28.01.20   | Dienstleistungs- und B2B-Marketing (Bachelor)<br>Marketing Analytics (Master)<br>Pricing (Master) *<br>Sales Management and Retailing (Master)*<br>Achtung:<br>*Klausur läuft aus - s. Anmerkungen am 09.05.2020<br>Die Zeiten für die einzelnen Klausuren werden nach dem Anmeldeschluss veröffentlicht.   | Klarmann |
| <b>Termine zur Wiederholung der Klausuren vom WS 2019/2020</b> |     |          |   |                     |   |          |
| 09.05.2020   | Sa  | Gerthsen | 11:30 - 15.40 Uhr                         | 01.02.20-29.04.20   | Dienstleistungs- und B2B-Marketing (Bachelor)<br>Marketing Analytics (Master)<br>International Marketing (Bachelor)<br>Pricing (Master) *<br>Sales Management and Retailing (Master) *<br>-----<br>* Die Prüfung wird am 09.05.2020 zum letzten Mal im Erstversuch angeboten. Ausschließlich für Wiederholer (nicht für aus triftigen Gründen Zurückgetretene), die ihren Erstversuch am 09.05.2020 hatten, wird im Sommersemester 2020 gegebenenfalls eine Wiederholungsmöglichkeit angeboten. Der 09.05.2020 ist die letzte Wiederholungsmöglichkeit für alle, die ihren Erstversuch in einem davor liegenden Semester hatten.<br>Die Zeiten für die einzelnen Klausuren werden nach dem Anmeldeschluss veröffentlicht. | Klarmann |