

Überblick der Bachelor- und Masterklausuren

Die Termine der End- und Wiederholungsklausuren wurden wie folgt festgelegt (Änderungen vorbehalten):
 Eine Teilnahme an den Wiederholungsklausuren als Erstteilnahme ist möglich.

Datum	Tag	Hörsaal	Zeit	Anmeldezeitraum	Klausur		Dozent/-in
Termine der Endklausuren und Wiederholungsklausuren im WS 2023/2024							
17.02.2024	Sa	Gerthsen	11:30 - 12:40 Uhr (10Min. Einlesezeit)	23.10.23 - 04.02.24	B2B Vertriebsmanagement (Bachelor)	HK	Klarmann
— 20 Minuten Pause —							
17.02.2024	Sa	Gerthsen	13:00 - 14:10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	21.12.23 - 04.02.24	Media Management (Master)	NK	Kupfer
17.02.2024	Sa	Gerthsen	13:00 - 14:10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	23.10.23 - 04.02.24	Brand Management (Bachelor)	HK	Kupfer
18.05.2024	Sa	Gerthsen	09:00 - 10:10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	15.04.24 - 08.05.24	B2B Vertriebsmanagement (Bachelor) Brand Management (Bachelor)	NK	Klarmann Kupfer
19.06.2024	Mi	HS a.F.	16:00 - 17:10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	15.04.24 - 09.06.24	Digital Marketing (Master)	HK	Kupfer
27.07.2024	Sa	Gerthsen	11.30 - 12:40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	15.04.24 - 17.07.24	Marketing Mix (Bachelor) Digital Marketing (Master)	HK NK	Klarmann / Kupfer
05.08.2024	Mo	Carl Benz HS	11:00 - 12:10 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	15.04.24 - 16.07.24	Market Research (Master)	HK	Klarmann