

## Vorlesungsankündigung

**WS 2021/2022**

Vorlesung	Referent	Tag	Termin	Hörsaal	Beginn
2572170 Marketing Analytics (englisch)	V Klarmann	Fr.	Präsenztermine 12.00–13.30	10.11/223	05.11. / 19.11. / 03.12. / 17.12.
2572171 Übung zu 2572170	Ü Honold / Jacob	Di.	Gruppentermine 9:00–18.00	20.21/115	09.11. / 23.11 / 07.12. /
2572187 B2B Vertriebsmanagement	V Klarmann	Mo.	12.00–13.30	10.11/223	18.10.21
2572188 Übung zu 2572187	Ü Cordts / Pade	Mi.	Kickoff 14.00–15.30	10.50/604	27.10.21
2610026 Marketing	V Klarmann	Mi.	16.00–17.30	30.95/Audimax	20.10.21
<b>Seminare</b>					
2571180 Seminar in Marketing und Vertrieb (Bachelor)	S Klarmann	Mi.	Kickoff 16.00–17.30	05.20/	28.07.21
		Do.	Präsentationen 10:00–18:00	20.21/115	16.12.21
		Fr.	Präsentation 10:00–18:00	20.21/115	17.12.21
<b>Planspiel / Workshop</b>					
2572189 International Business Development and Sales (EUCOR)	V Terzidis	Mi.	Entrepreneurship 13.00-18.00	<i>wird noch bekannt gegeben</i>	02.02.22
		Do.	Entrepreneurship 08.00-13.00		03.02.22
	Klarmann	Do.	Marketing 14.00-19.00		03.02.22
		Fr.	Marketing 10.00-16.00		04.02.22
	Casernave	Mi-Fr	Straßburg		23.-25.02.22
2572198 Preisverhandlungen und Verkaufspräsentationen	W Schröder / Klarmann	Mi.	Kickoff + Theorieteil 16.00–17.30	20.21/115	17.11.21
		Do.	Kickoff + Theorieteil 8.00– 9.30	20.21/115	18.11.21
		Mi.	Praxisteil 1 8.00-18.00	20.21/115	01.12.21
		Do.	Praxisteil 2 8.00-18.00	20.21/115	02.12.21

V = Vorlesung; Ü = Übung; S = Seminar; F = Fallstudien; W = Workshop; P=Planspiel